



SAFIRIA LECCESE

Quando l'imprenditore È ETICO

«Racconto dieci storie da prendere d'esempio», dice la giornalista

Si intitola *La Ricchezza del Bene* (edizione Terrasanta) il libro di Safiria Leccese, che uscirà il 2 aprile (ma già è acquistabile su Amazon) che raccoglie le interviste a 10 imprenditori "etici", industriali di successo anche planetario che hanno sempre messo la persona al centro del loro business, anche accumulando grandi ricchezze. Imprenditori che in questa emergenza sono stati generosissimi. Si va da Ferrero a Mediolanum, da Branca a Thun e Pedrollo. «Loro sono la prova che per essere produttivi non c'è bisogno di passare sopra le persone e non rispettare i loro diritti. Si può produrre ricchezza rispettando l'ambiente e i lavoratori, aiutando le loro famiglie e offrendo sicurezza», spiega la giornalista Mediaset, che cita anche i Fratelli Campagnolo, che con Cmp, che produce abbigliamento sportivo, ha da sempre costruito ospedali in Africa, oggi potenziati per fronteggiare il coronavirus. «Devono essere un esempio per tutti».

