

RECENSIONI



F. Antonioli
MENO È DI PIÙ
Edizioni Terra Santa
pp. 176, euro 15

Appare urgente, nel momento di crisi che stiamo vivendo, provare a delineare un nuovo tipo di economia e modelli di crescita che garantiscano il rispetto dell'ambiente e l'equità sociale. Questo libro, ricco di spunti e a volte provocatorio, punta a ridare anima all'impresa, sulla base di spinte ideali che si rifanno alle Regole monastiche di Francesco d'Assisi e Benedetto da Norcia. L'insegnamento di questi due santi carismatici è ancora valido: se sapremo essere meno indifferenti e meno bulimici di denaro, saremo più umani, più felici e più realizzati, secondo l'auspicio di Papa Francesco per un'economia che fa vivere e non uccide, include e non esclude, umanizza e non disumanizza.